



Ministarstvo rada
i mirovinskoga sustava

SOCIJALNO OSVIJEŠTENI POSLODAVCI



Ministarstvo rada
i mirovinskoga sustava

KARAKTERISTIKE SOCIJALNO OSVIJEŠTENOGA POSLODAVCA

- *Na pitanje se ne može zadovoljavajuće odgovoriti, a da se ne dotaknemo koncepta opće društvene odgovornosti*
- Društvena odgovornost znači da sve što radimo, radimo na način da nam je stalo do onoga što nas okružuje
- podrazumijeva prihvaćanje etičkoga kodeksa odgovornosti za ljude i okoliš te društveno odgovorno ponašanje
- Društveno odgovorno ponašanje očituje se u razvoju naprednih društvenih standarda, zaštiti okoliša i poštivanju ljudskih prava, u ovome kontekstu, osobito prava na zapošljavanje i dostojanstveni rad

KARAKTERISTIKE SOCIJALNO OSVIJEŠTENOGA POSLODAVCA

- To je koncept na kojem se mora temeljiti moderno i demokratsko društvo
- Za poslodavce 21. stoljeća to u stvari nije izbor – današnja poduzeća moraju se ponašati kao socijalno osjetljiva društva koja imaju odgovornost ne samo prema vlasnicima, već i prema radnicima, klijentima i društvu u kojem posluju
- Stoga se i u Strategiji razvoja Vlade RH kao jedan od prioriteta navodi podizanje razine društvene odgovornosti korporacija i osiguranje napretka u konkurentnom tržišnom gospodarstvu, u okviru socijalne države, prilagođene uvjetima 21. stoljeća

KARAKTERISTIKE SOCIJALNO OSVIJEŠTENOGA POSLODAVCA

- Društveno odgovorni poslodavac štiti svoga zaposlenika, na način da prilikom donošenja poslovnih odluka razmišlja i o posljedicama po zaposlenike, u najvećoj mogućoj mjeri osigurava kvalitetne uvjete rada, cijeni znanje i doprinos te potiče i omogućava prof. razvoj zaposlenika, štiti zdravlje i sigurnost na radu, osigurava njegovu informiranost i sudjelovanje u odlucivanju o najvažnijim pitanjima važnim za njegov socijalni i ekonomski položaj te promovira i štiti različitost i jednake mogućnosti.

KARAKTERISTIKE SOCIJALNO OSVIJEŠTENOGA POSLODAVCA

- Promoviranje različitosti tiče se poštivanja zakona kojima se osiguravaju nediskriminacija i jednake mogućnosti na radnom mjestu
- Osjetljivost na položaj socijalno isključenih skupina na tržištu rada, s obzirom da često postoje predrasude i strah poslodavaca od njihovog zapošljavanja te nespremnost na prilagodbu radnog mjesta
- Uzroci socijalne isključenosti u HR često su povezani s nedovoljnom zapošljivosti radi neadekvatnog obrazovanja, školovanja za zanimanja koja se ne traže na tržištu rada te malog broja dostupnih kvalitetnih poslova

ŠTO NAS MOTIVIRA ZA RAD

- Suprotno uvriježenom mišljenju, nije samo novac; bitni faktori su i mogućnost profesionalnog napredovanja te osjećaj priznanja korisnosti posla koji se obavlja, uz radno okruženje koje se temelji na dostojanstvu i poštovanju zaposlenika
- Poslodavac koji nastoji poštivati i oživotvoriti ove principe, može se smatrati socijalno osviještenim poslodavcem

POŽELJNO DJELOVANJE VLASTI KOJA PROMIČE DRUŠTVENU ODGOVORNOST

- Potrekom globalnog promicanja ideje društvene odgovornosti cjelokupnog društva na područjima zapošljavanja i radnih odnosa, bavi se i Međunarodna organizacija rada
- Obuhvaća prema MOR-u:
 - I. na području zapošljavanja
 - Stvaranje novih mogućnosti za zapošljavanje i poboljšavanje vezanih standarda
 - Promicanje jednakih prilika za zapošljavanje i jednakog postupanja
 - Obrazovanje i razvoj najnovijih kompetencija
 - Životne i radne uvjete (dostojnu plaću, zaštitu zdravlja, sigurnost i zaštitu zdravlja na radu, radno vrijeme)

POŽELJNO DJELOVANJE VLASTI KOJA PROMIČE DRUŠTVENU ODGOVORNOST

II. Na području radnih odnosa

- Poštivanje slobode organiziranja i udruživanja, promoviranje stvaranja jakih radničkih organizacija
- Osiguravanje mehanizama za efikasnu zaštitu radničkih prava
- Posebna zaštita određenih kategorija radnika (žene, mladi i osobe s invaliditetom)
- Primjenu politika koje omogućuju poštivanje različitosti i jednakih mogućnosti

NEKE OD MJERA DRŽAVE

- Osiguranje kvalitetnoga zakonodavnoga i institucionalnoga okvira
- Nadzor poštivanja propisa kojima se osigurava pravedna tržišna utakmica, prava radnika i zabranjuje diskriminacija
- U suradnji sa socijalnim partnerima , osmišljavanje i provedba komplementarnih politika/ekonomske, zapošljavanja /obrazovne/porezne , koje utječu na povećanje opće razine produktivnosti, osobito malih i srednjih poduzeća koja su generatori razvoja i otvaranja novih i kvalitetnih radnih mjesta, uz osiguranje adekvatne zaštite prava radnika kao npr. mjere smanjivanja stresa na radnom mjestu
- Ciljane mjere aktivne politike zapošljavanja, osobito za unaprjeđenje zapošljivosti kroz stjecanje novijih znanja i vještina, kao jedan od preduvjeta za poboljšanje socijalne uključenosti i sprječavanje izlaska sa tržišta rada te siromaštva/sufinanciranje određenih troškova poslodavca
- -važnost korištenja sredstava iz EU fondova

POTICANJE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

- razvoj socijalnih usluga u zajednici pridonosi se boljem socijalnom uključivanju socijalno osjetljivih skupina, kao i boljem usklađivanju radne i obiteljske uloge onih osoba koje brinu o ovisnom članu obitelji te olakšavanju njihovog pristupa zapošljavanju.
- Kao važno područje u promicanju socijalne kohezije i uključivanja ranjivih skupina u gospodarski i društveni život društva, društveno poduzetništvo je prepoznato u

Nacionalnoj strategiji stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2012. do 2016. godine i Strategiji borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti Republike Hrvatske od 2014. do 2020. godine te

- **Strategiji razvoja društvenog poduzetništva** u Republici Hrvatskoj 2015. do 2020. godine, a koja predstavlja okvir koji će omogućiti razvoj sektora društvenog poduzetništva. Predviđene su četiri temeljne mjere: a) uspostava i unapređenje zakonodavnog i institucionalnog okvira; b) uspostava financijskog okvira; c) promicanje obrazovanja za društveno poduzetništvo; d) osiguranje vidljivosti.
- mjere trebaju osigurati poticajno okruženje za poslovanje društvenih poduzetnika
- Društveno poduzetništvo ima važnost posebno za zapošljavanje ranjivih skupina (teže zapošljivih skupina kao što su osobe s invaliditetom, zene, nacionalne manjine i sl.) i osiguranje socijalnih usluga u zajednici. U tom svojstvu društveni poduzetnici su partneri javnom sektoru u osiguranju socijalnih i javnih usluga.
- Mjere i aktivnosti Strategije su uključene u Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. (Europski socijalni fond)
- <http://www.esf.hr/socijalno-ukljucivanje/>

ULOGA SOCIJALNIH PARTNERA

- Značaj socijalnog dijaloga je nesporan za postizanje socijalnog konsenzusa kojim se stvara uravnotežene javne politike i stvara odgovorno društvo
- Ekonomska i financijska kriza je dovela do promjena u industrijskim odnosima na način da dolazi do jake decentralizacije u kolektivnom pregovaranju i slabljenja pozicija socijalnih partnera, zbog toga je poseban izazov pregovarati o održivim uvjetima rada na sektorskoj razini
- Država omogućuje okvir, no sami socijalni partneri stvaraju dobru praksu
- Kvaliteta socijalnog dijaloga, i tripartitnoga i bipartitnoga, od najveće je važnosti /kolektivno pregovaranje

- Hvala na pažnji!